



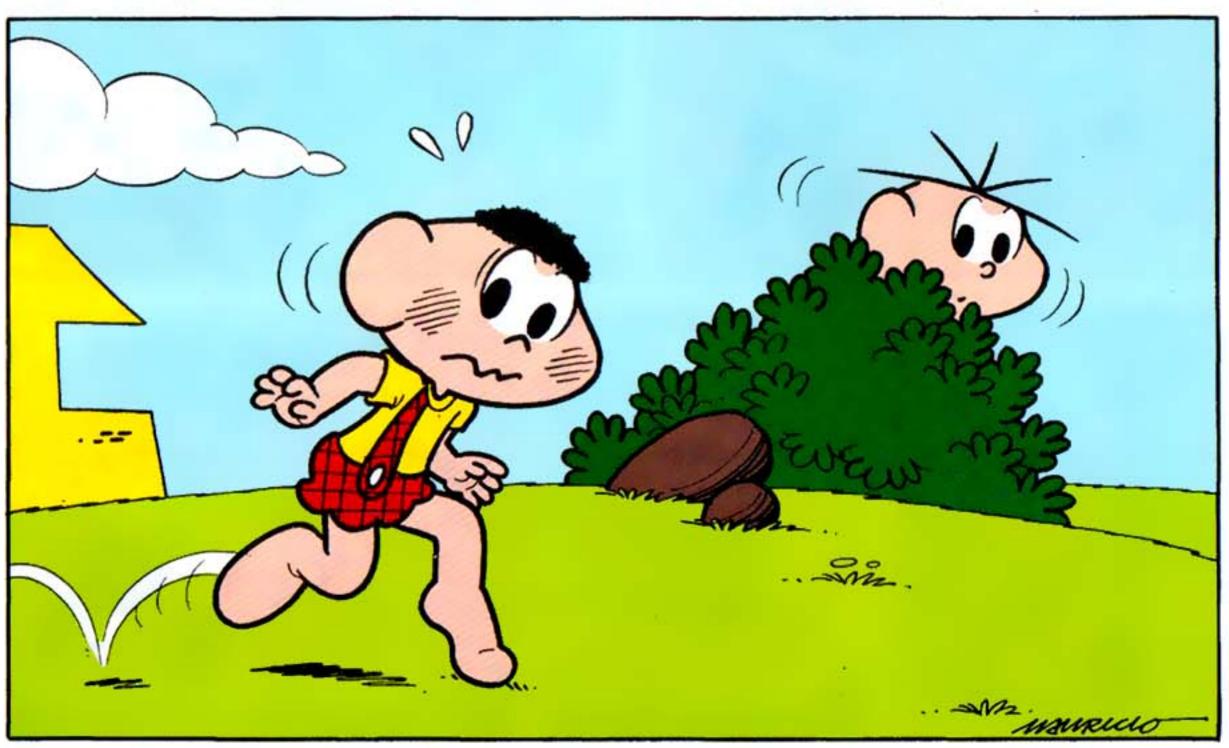
Esta edição de Cascão nº13 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol.13, e não pode ser vendida separadamente.

Panini comics



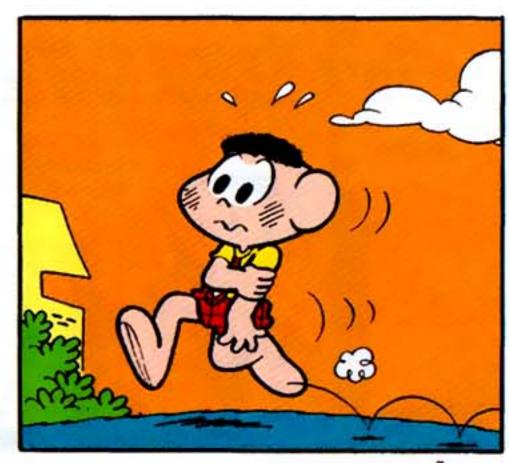


OMSTERIO DO CASCADO























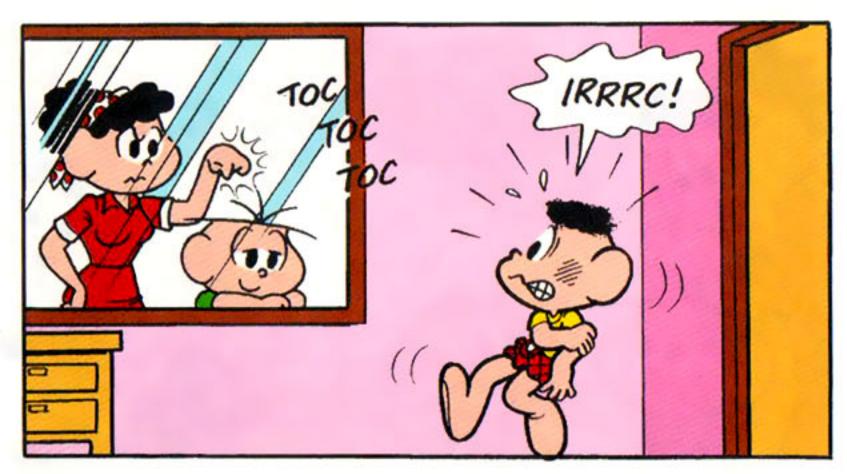
































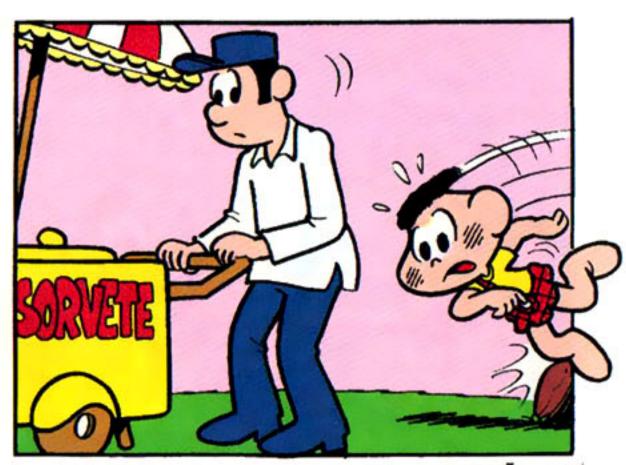




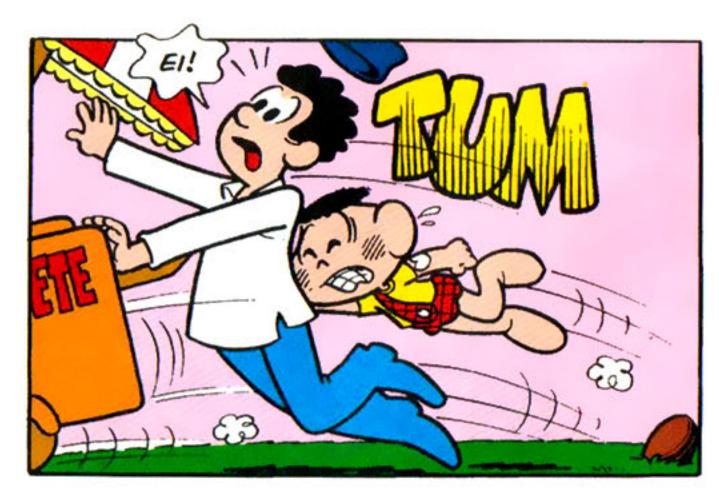


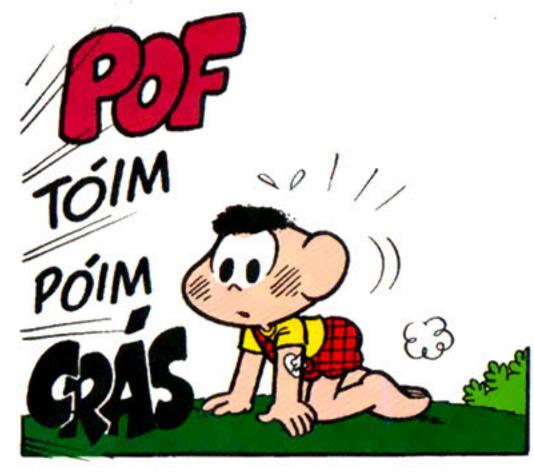


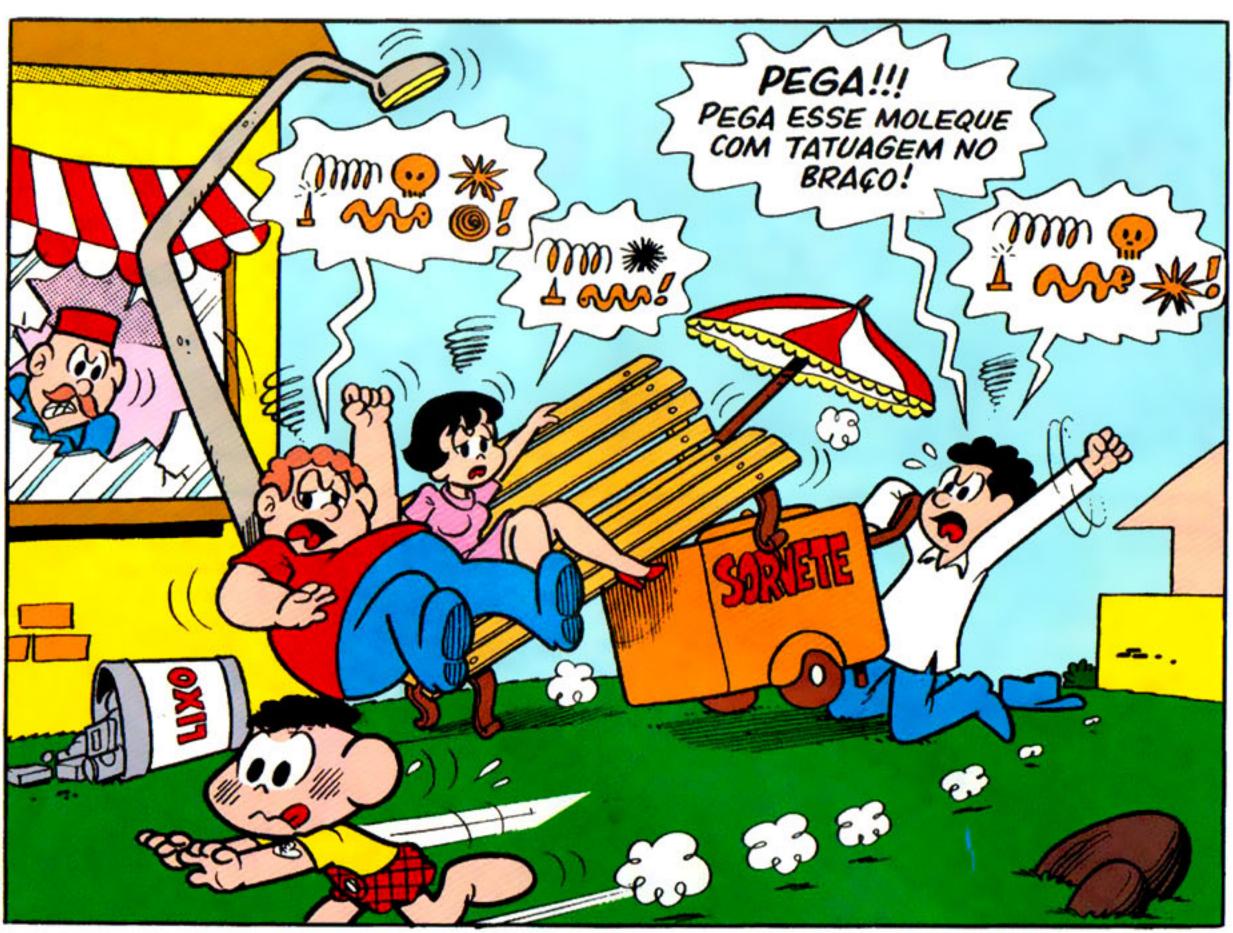


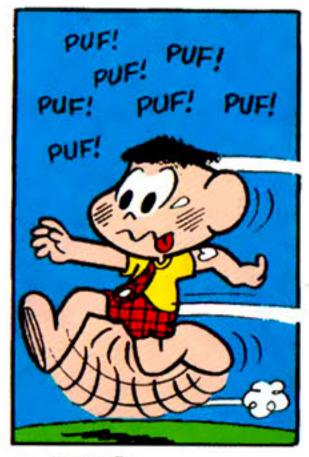


CASCÃO - 7

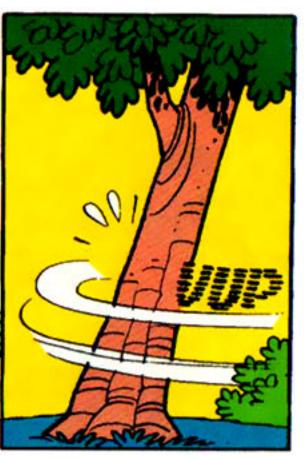


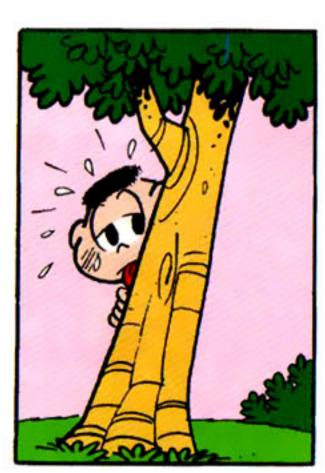




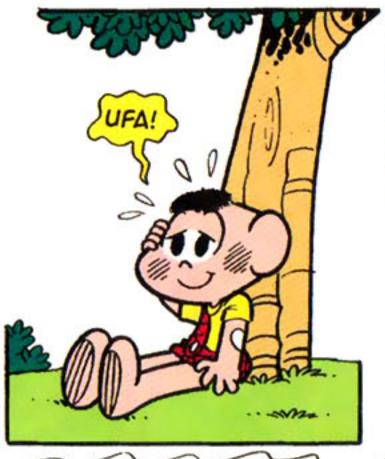


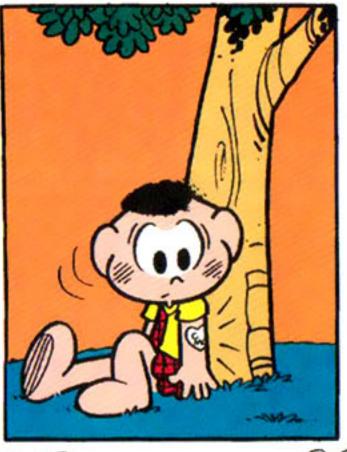






8 - CASCÃO





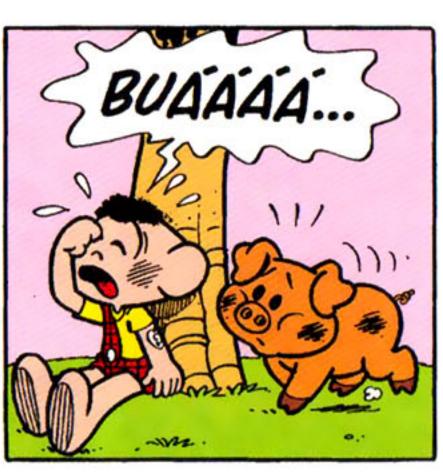




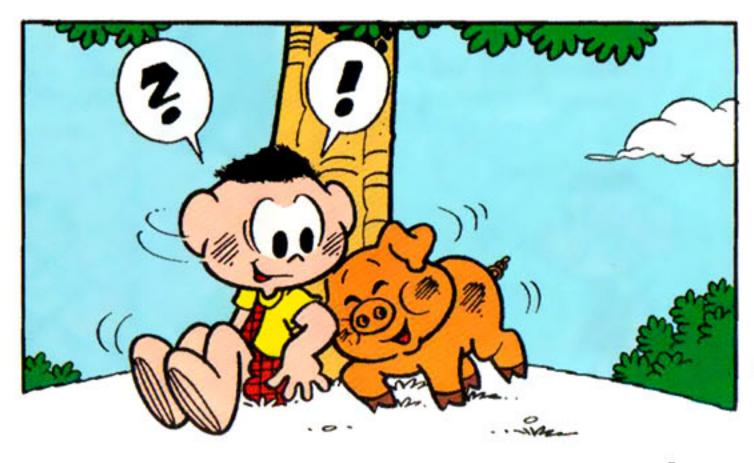












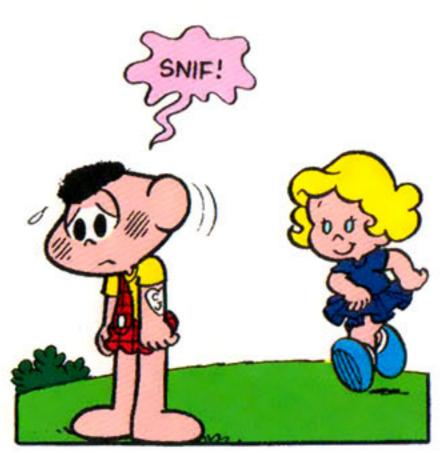




















MASSOUE ETE MERSE







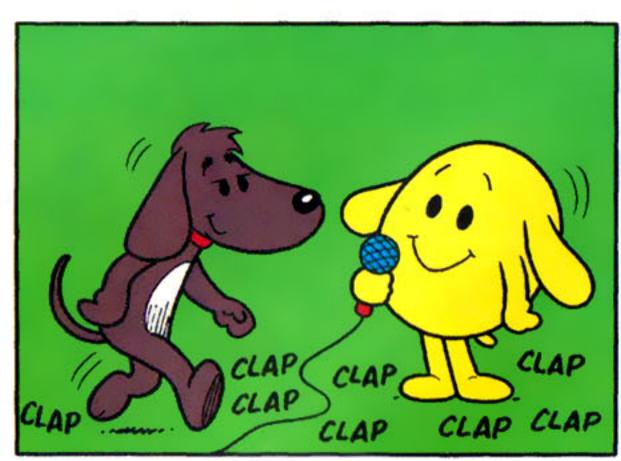




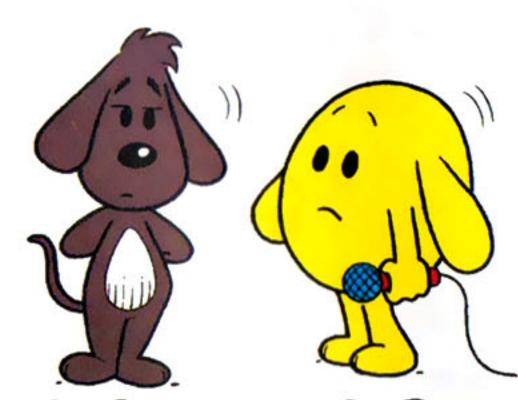






















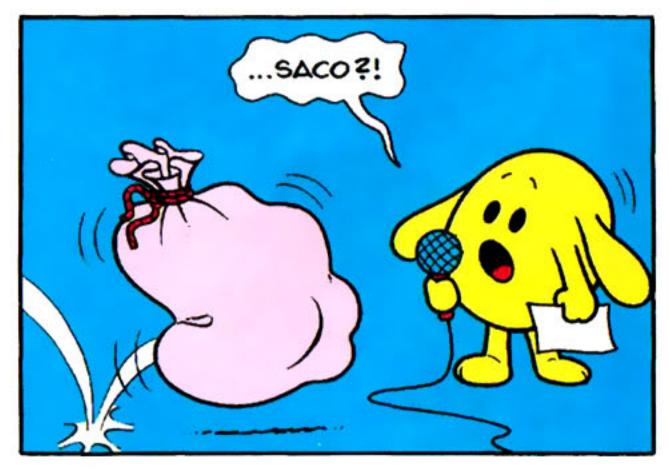




















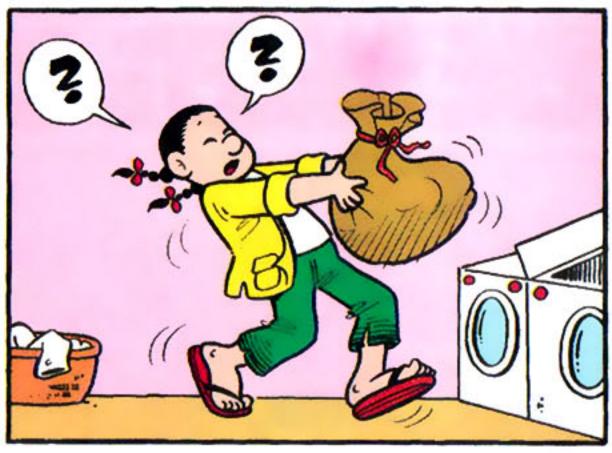


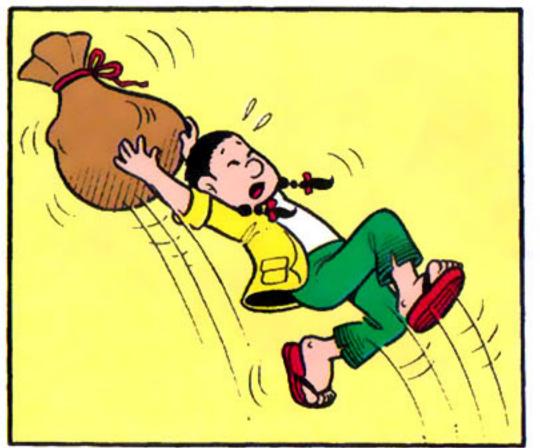


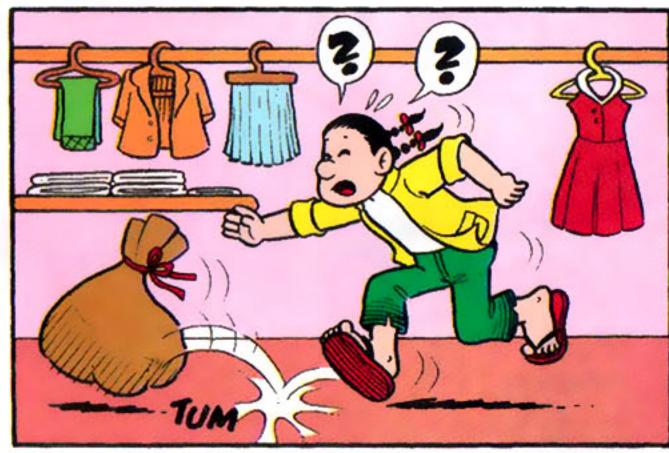














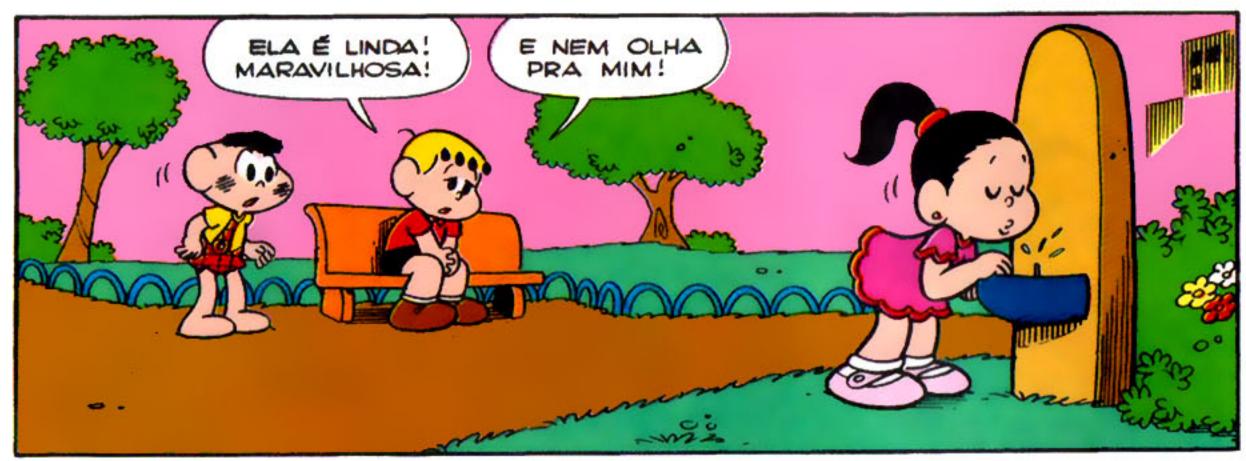






TOME SORVETE COM O FRANCISCA





MAS VOCÊ
AINDA TEM
SEUS AMIGOS,
FRANJA! O
EU AQUI!

E QUE TAL
UM SORVETE
PRA SELARMOS
A AMIZADE?







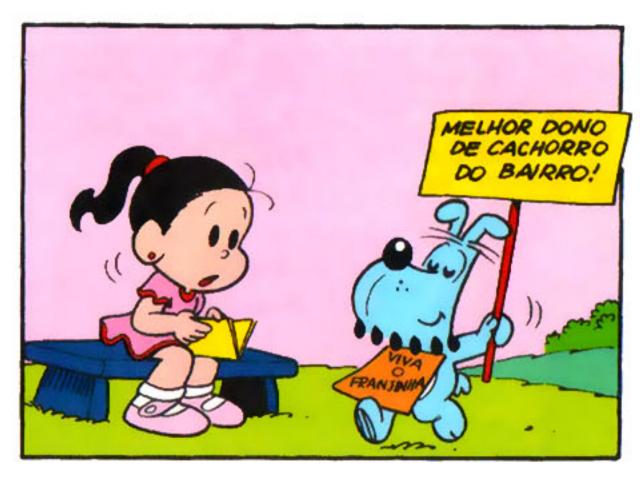
















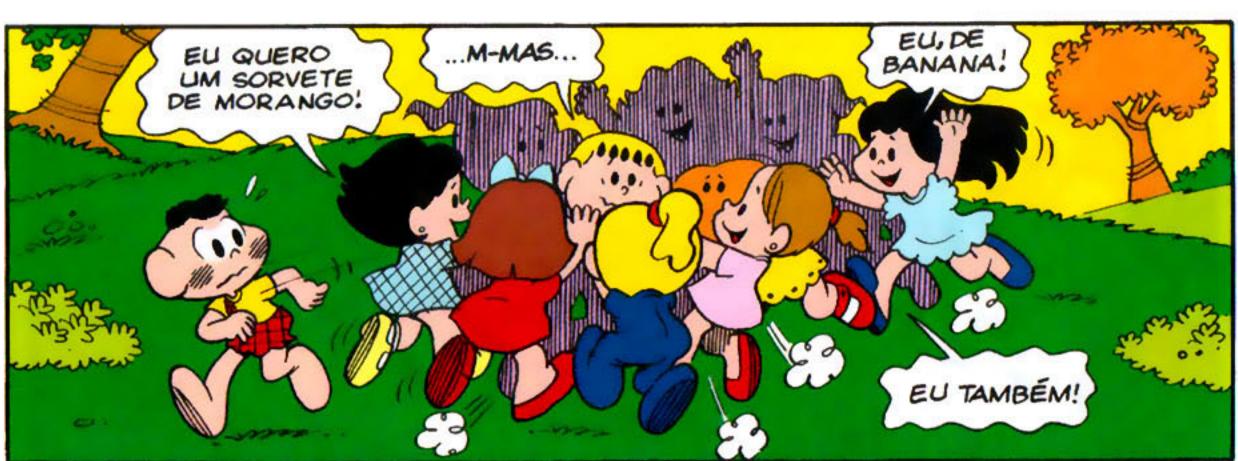


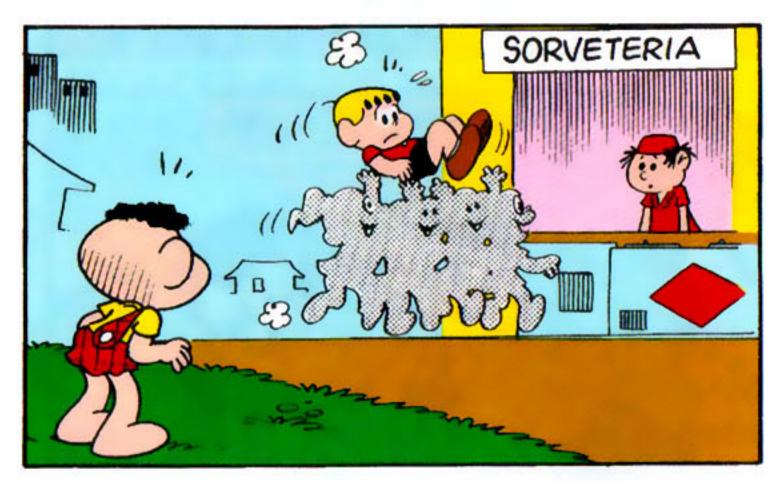




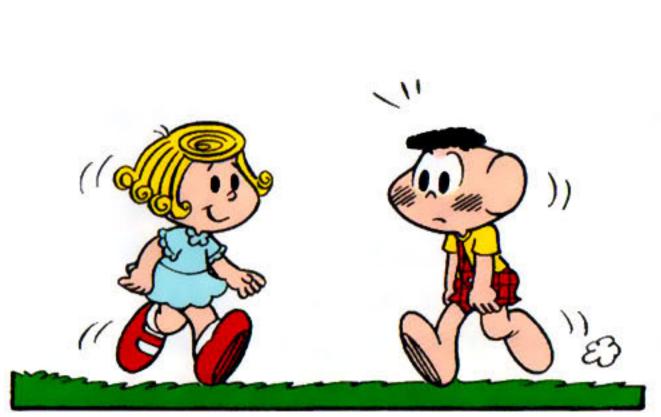


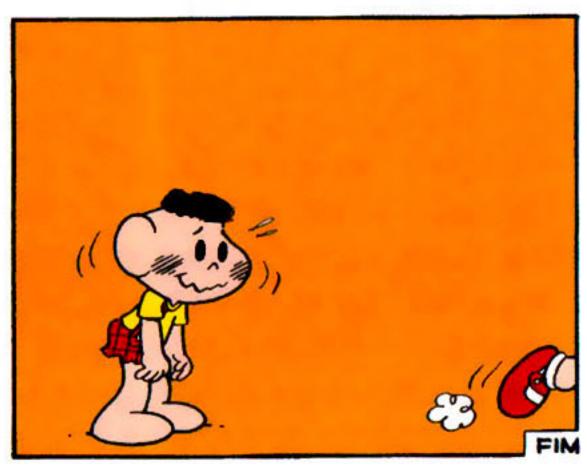












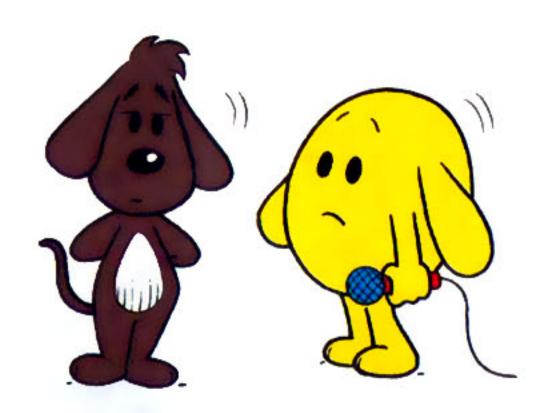






Mistério do Cascão – As regras do bom comportamento dizem: tatuagem nas histórias, só de brincadeira. Afinal, os integrantes da Turminha ainda são crianças! Mas, claro, um desenho inocente no braço, feito com uma canetinha, não conta. Mas não é que o Cascão descobre que essa inocente tatuagem seria mais perigosa do que ele imagina? A história conta ainda com a participação da Dona Lurdinha, que aparece aqui já sem as famosas sujeirinhas na cara, e Cascuda, num momento de extrema limpeza, mais parecendo outra menina.





m Palmas, Que Ele Merece, Bugu faz uma paródia dos programas de auditório da época. Numa mistura de Silvio Santos e Chacrinha, a historinha conta com um time de cachorrinhos calouros desconhecidos. Algumas piadinhas são bem da época, como a do goleiro da seleção na Copa do Mundo de 1982: o time era tão bom que se falava que Valdir Perez nem trabalhava.

uito curiosa a propaganda de uma página em que Cebolinha e Mônica agradecem à criançada pelas vendagens do disquinho da Turma da Mônica, lançado pela Polyjunior. Lembra muito as antigas propagandas da Cica.



oje, o Franjinha até integra a descolada Turma do Bermudão, mas, no fundo, ele sempre foi um menino tímido. Sua atual diva, a Marina, que o diga. O que ele nunca mais deve fazer é pedir ajuda para o Cascão, como em *Tome Sorvete Com o Franjinha*. Nosso



amigo sujinho, apesar das boas intenções, sempre mete os amigos em trapalhadas. Curiosidade: a menina pela qual o Franjinha ficou "gamado", mesmo sem ter o nome revelado, se parece muito com a Denise dos velhos tempos.

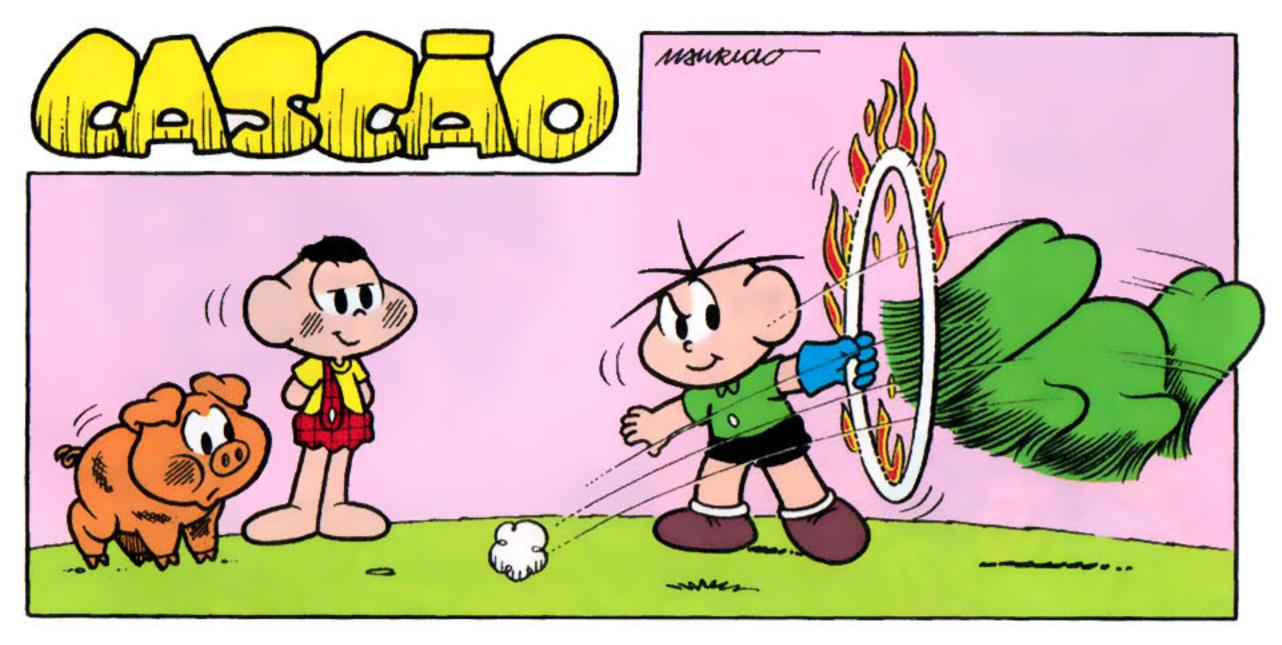


uito Vivo! – O Penadinho já voltou à vida algumas vezes. Por isso, apareceu de vários jeitos. Como um baixinho, um João-bobo e, nesta história, como um garoto. Interessante que é a Dona Morte a responsável pela ressurreição do fantasminha, e não a Dona Cegonha, a verdadeira dona deste departamento.

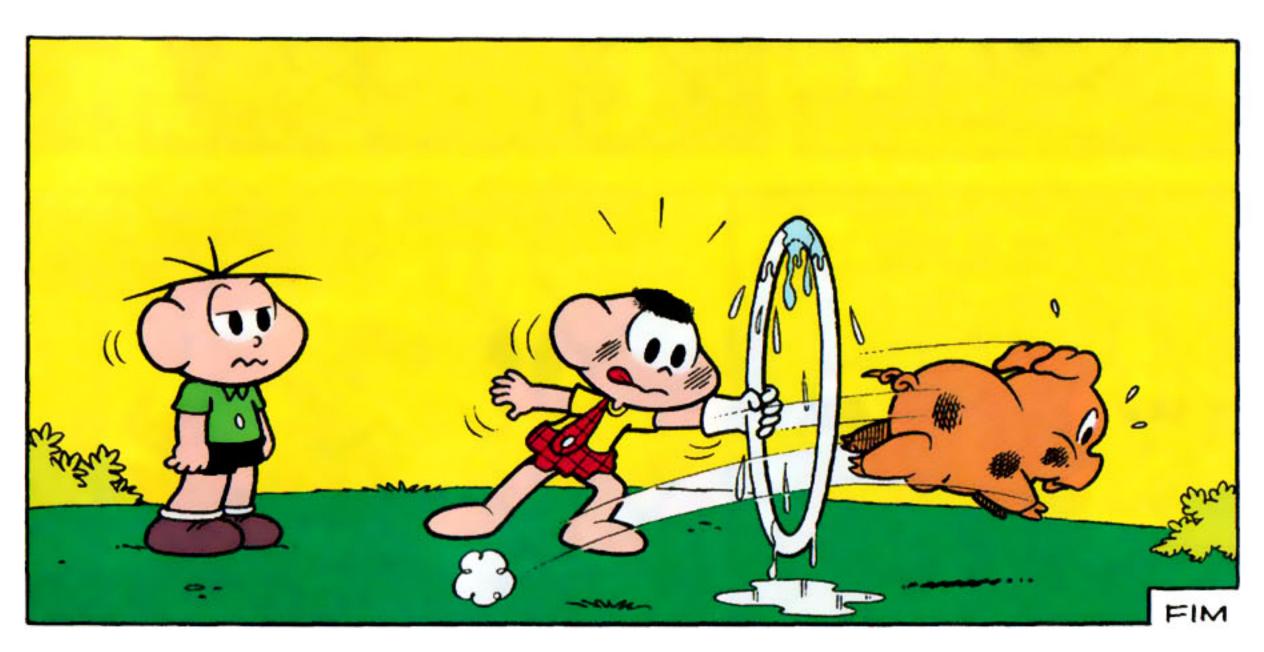




omo será o famoso (e temido) cheirinho do Cascão? Sorte dos leitores que as revistinhas não têm cheiro, senão a do nosso sujinho favorito não venderia nada... Em *Hum... Que Cheirinho!*, com a participação de Jeremias, Zé Luís, Titi e até Teveluisão, o Cascão recupera sua autoestima e todo o seu brilho – se é que isso é possível. Uma história baseada na amizade e no companheirismo, mesmo com as adversidades e os "cheirinhos" da vida.





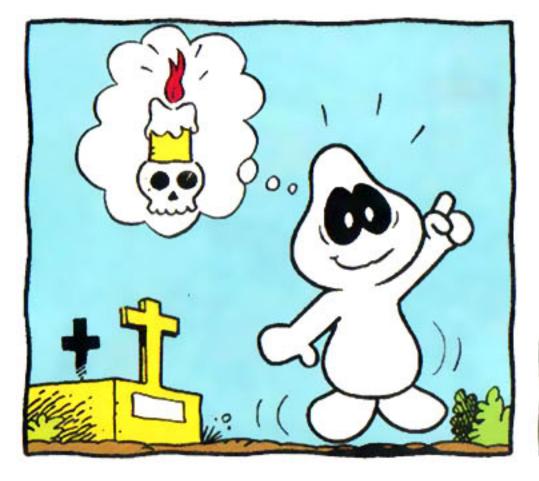












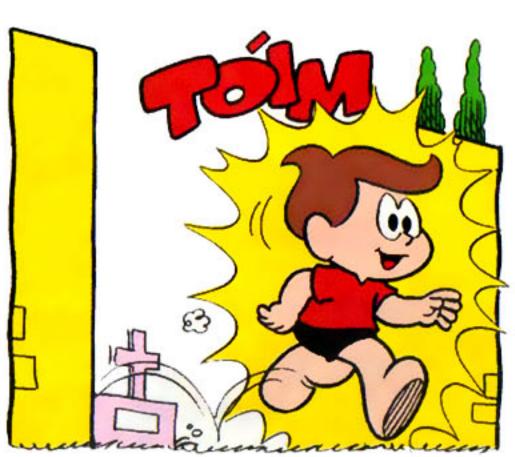


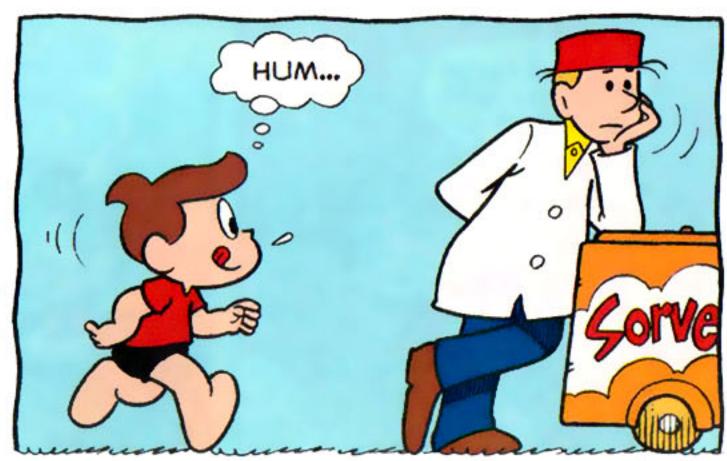
















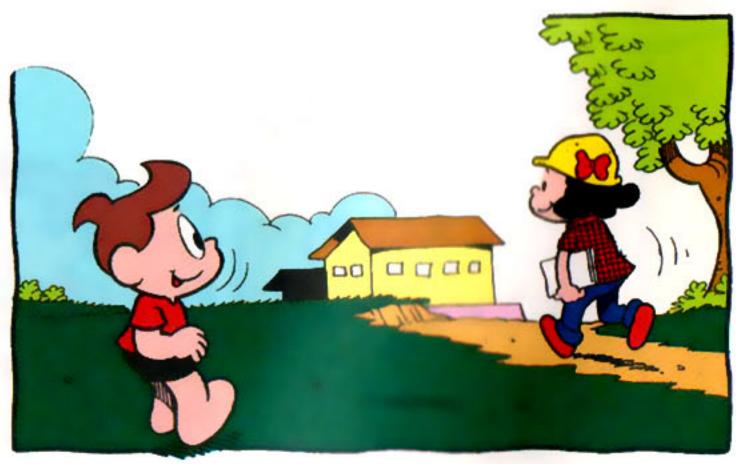












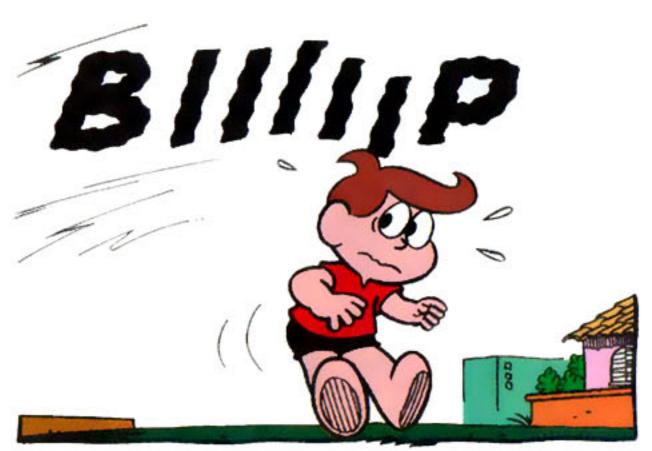


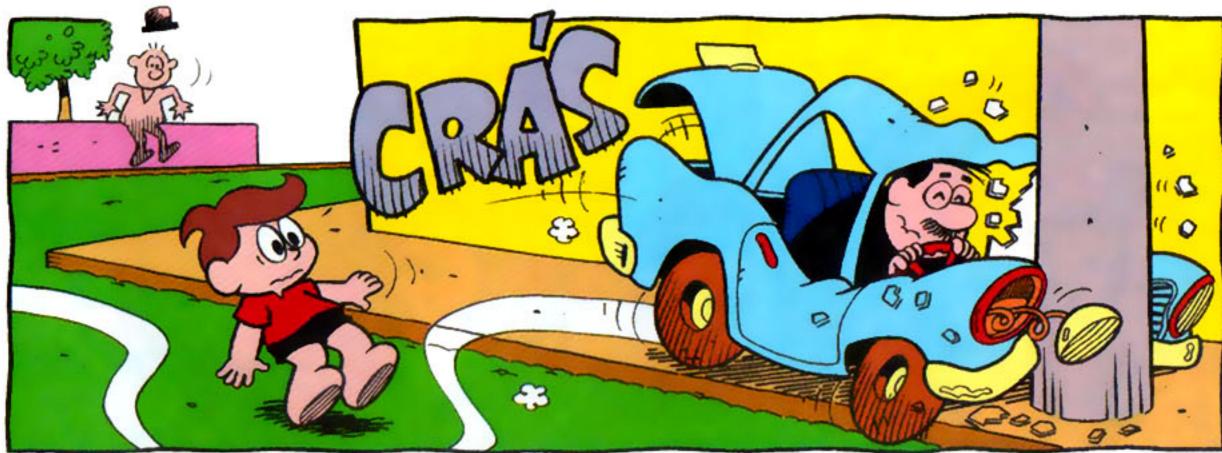






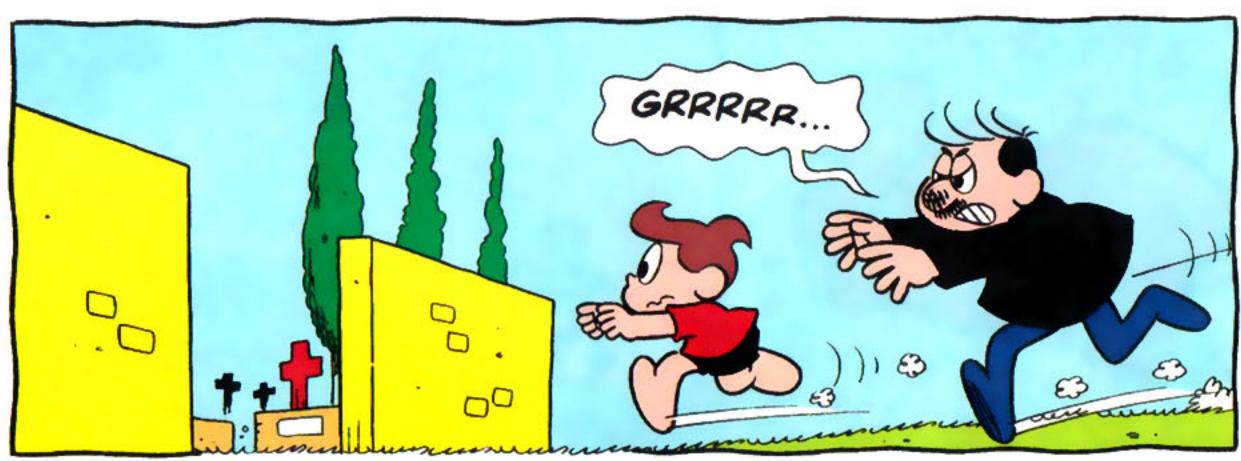




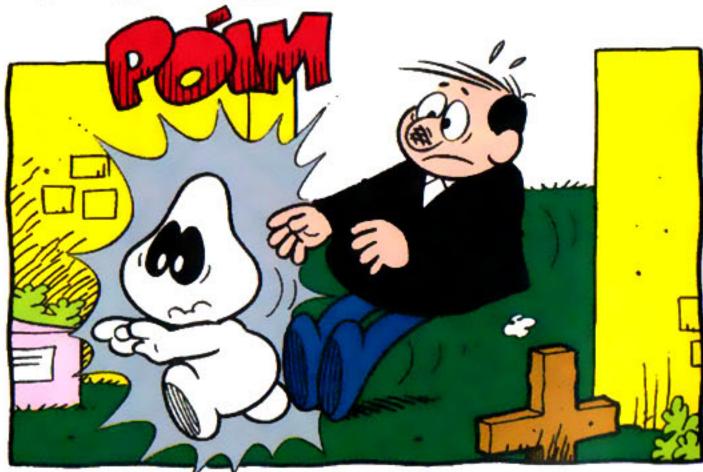












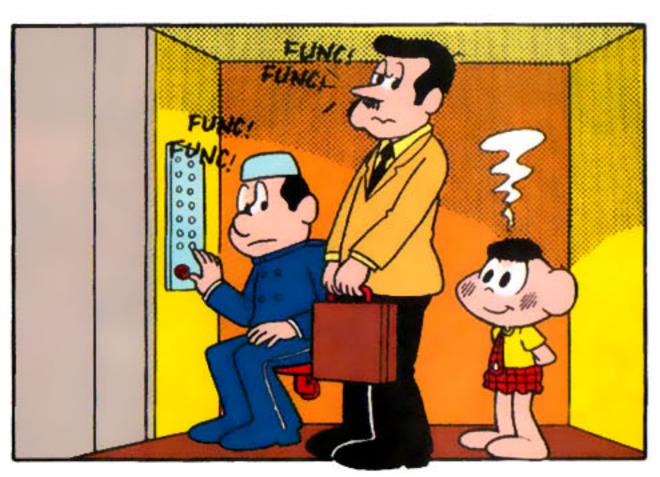




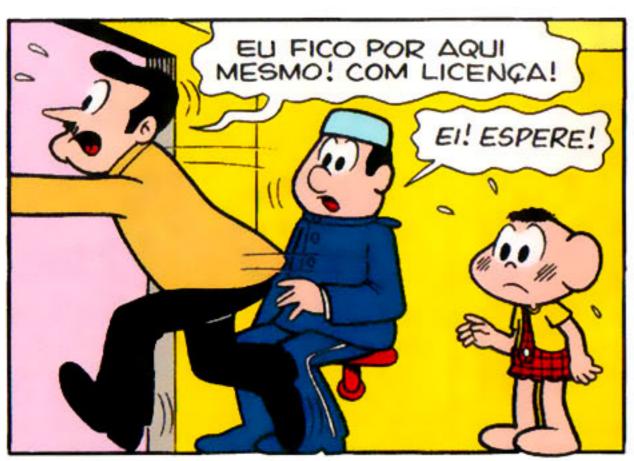
28 - CASCÃO

CASSAID.... QUE GERMAD!









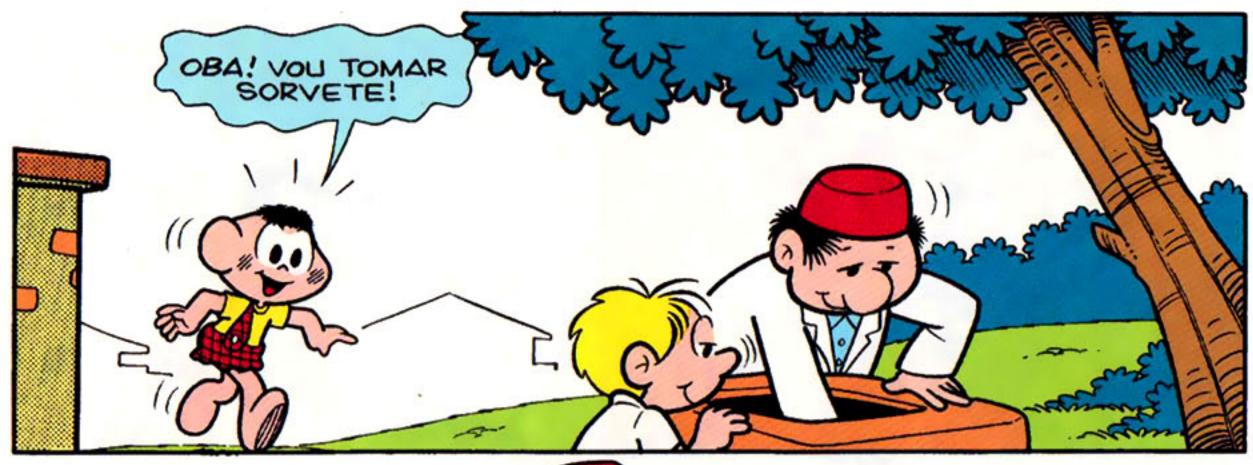


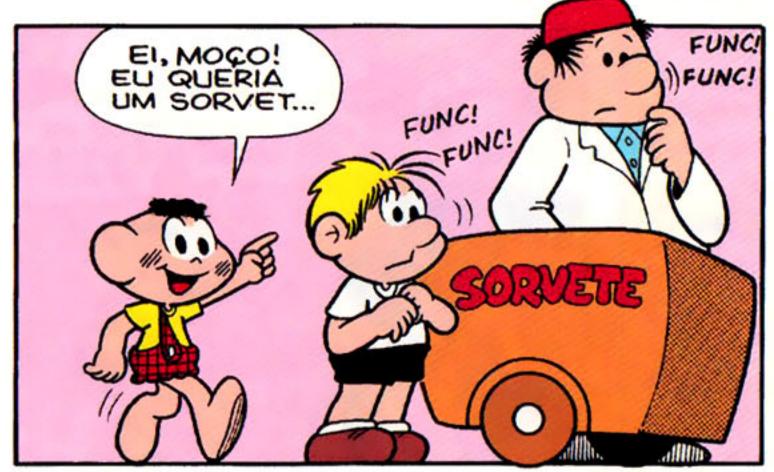


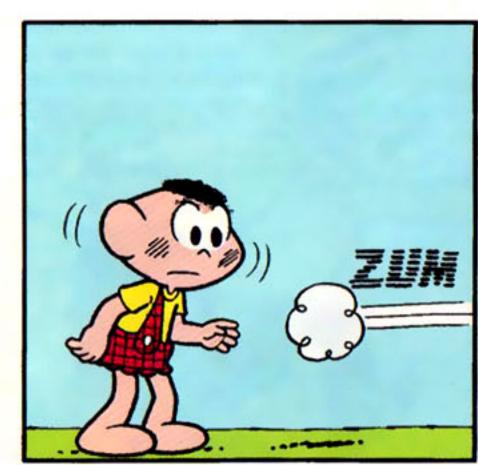












30 - CASCÃO



























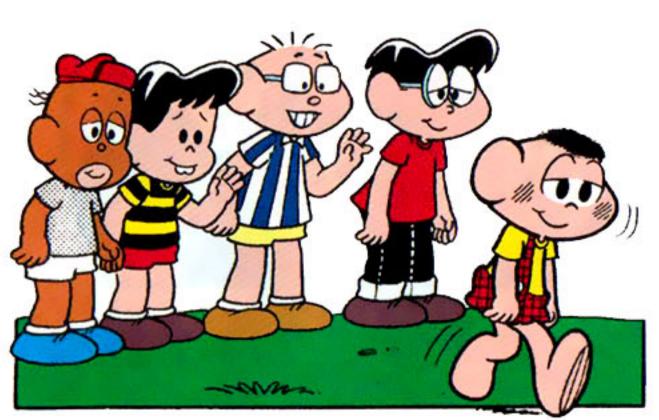










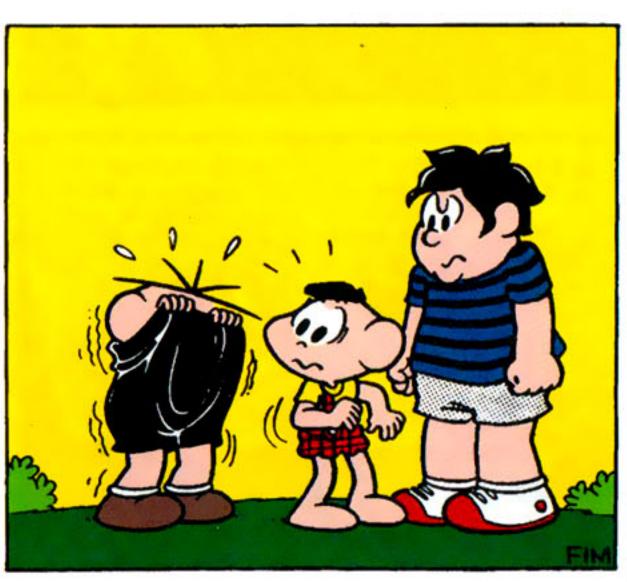












Panini comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 13 - Setembro de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora-assistente: Ligia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

EDITORA Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 (31) 3508-9416 **Belo Horizonte** Curitiba (41) 3012-9714 Florianopolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 3246-7014 Golania (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 Salvador

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399



www.turmadamonicajovem.com.br



diversão em velocidade máxima Imagem meramente ilustrativa. O carrinho tem que ser acionado.

tenist camino camino camino com lo piente co



www.kidy.com.br



ê la serjança.